

## 特定プログラム説明書

開設学部等名〔情報メディア教育研究センター〕

プログラムの名称	(和文) 情報メディア教育特定プログラム (情報デザインコース)
	(英文) Information and Media Design
1. 概要	各学部で学ぶ専門教育に加えて、コンピュータや情報ネットワーク、各種メディアを活用し、社会で活躍できる力を身に付けたいという意欲を持つ学生を対象に、理論と実践の両面からの教育をおこなう。単なるコンピュータリテラシーではなく、情報メディア、情報デザインの体系的な理解を目指す。
2. 到達目標	学生がそれぞれの学部で学ぶ教育内容を、本特定プログラムを履修することで補強し、卒業後に大きな付加価値となることを目指す。 到達目標 ・メディアの特性を理解できる。 ・プレゼンテーションを分かりやすくインパクトのある形に組み立てることができる。 ・デザイン力、企画力を身につける。 ・個々のメディアの特徴に合わせて情報メディアを活用できる。 ・企業や社会におけるメディアの役割と可能性を検討することができる。 ・実社会での課題の解決力を身につける。
3. 登録時期	3セメスターを履修開始時期とし、事前にプログラム登録をしておくこと。
4. 登録要件	情報活用（基礎、演習、概論）のいずれかを履修済みであること 本特定プログラムを履修することで、自分の主専攻プログラムの到達目標をどのように高めていくか明確に計画すること。 コンテンツ作成などの課題のために、授業時間外の学習時間が必要となる。
5. 受入上限数	本コースはコンテンツ制作実習が重要であるが、これらの実施教室の制限のため、上限25名とする。 必要な場合は面接審査を行い、各人の主専攻プログラムに加えて本プログラムを履修することで、自身の力をどのように向上させていくか、計画性と意欲の判断を行う。 特定プログラム登録許可願提出後の2月中旬から3月上旬にかけ、「Myもみじ」による呼出に注意すること。
6. 授業科目及び授業内容	本プログラムで開設する授業科目は次のとおりである。 情報メディア科学基礎 2単位 (3セメ以降) メディア概論 2単位 (4セメ以降) 社会情報メディア論 2単位 (3セメ以降) 社会情報メディア論演習 2単位 (6セメ以降)



## 情報メディア教育特定プログラム履修表

### 【情報デザインコース】

科目区分	開設部局	授業科目	単位数	履修期	履修区分	要修得単位数	備考	
							授業の方法	授業時間
専門教育科目	情報メディア教育研究センター	情報メディア科学基礎	2	3セメ	必修	2	講義	30
		メディア概論	2	4セメ		2	講義	30
	総合科学部	社会情報メディア論	2	3セメ		2	講義	30
		社会情報メディア論演習	2	6セメ		2	演習	30
合計						8		